ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN TỨ KỲ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 36 /KH-UBND	*Tứ Kỳ, ngày 28 tháng 02 năm 2023*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" huyện Tứ Kỳ năm 2023

Căn cứ Quyết định số 1438/QĐ-UBND ngày 23/4/2019 của UBND tỉnh Hải Dương về việc phê duyệt Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Hải Dương giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 *(gọi tắt là Đề án OCOP)*;

Thực hiện Kế hoạch của UBND tỉnh Hải Dương về việc thực hiện "Đề án mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hải Dương" năm 2023; Ủy ban nhân dân huyện Tứ Kỳ xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án OCOP năm 2023 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Năm 2023, huyện phấn đấu có ít nhất từ 10- 12 sản phẩm đề nghị cấp có thẩm quyền công nhận đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên, trong đó phấn đấu từ 1- 2 sản phẩm đã được tỉnh công nhận sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao.

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, định hướng các chủ thể OCOP tham gia vào kênh bán hàng hiện đại như hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử, định hướng xuất khẩu.

- Ứng dụng khoa học công nghệ để phát triển sản phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm, trong đó quan tâm hỗ trợ cải tiến mẫu mã, bao bì, tem, nhãn mác, hướng tới hình thành các sản phẩm thương hiệu cấp tỉnh, cấp quốc gia.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện phải bám sát vào định hướng, quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP của tỉnh và tình hình thực tế tại địa phương.

- Chủ thể thực hiện: Các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, trang trại và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.

- Các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, thị trấn theo chức năng, nhiệm vụ tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện tốt các nội dung của Đề án OCOP; phát huy tính chủ động, sáng tạo của người dân, các chủ thể sản xuất trong thực hiện Đề án OCOP, để phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng, nâng cao chất lượng.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Tuyên truyền sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai, nội dung, cơ chế, chính sách, các mô hình điển hình về triển khai Chương trình, phát triển sản phẩm.

- Tiến hành xây dựng, tuyên truyền các tin bài trên hệ thống Đài Phát thanh của huyện và Đài truyền thanh các xã, thị trấn; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Chương trình OCOP của huyện trên cổng thông tin điện tử của huyện, để tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân.

2. Đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Phối hợp với các Sở, ngành của tỉnh tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho đội ngũ làm công tác quản lý chương trình OCOP của huyện và đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình sản xuất, kinh doanh, cụ thể:

- Đào tạo nghề cho lao động tại các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình sản xuất, kinh doanh *(gọi tắt là cơ sở sản xuất, kinh doanh)*. Nội dung: Trồng rau an toàn, sản xuất lúa chất lượng, sản xuất cây ăn quả an toàn đủ tiêu chuẩn xuất khẩu, nuôi và trị bệnh gia cầm, nuôi trồng thủy sản...

- Tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý các cấp và chủ thể tham gia Chương trình OCOP. Nội dung: Theo Bộ tài liệu được ban hành kèm theo Quyết định số 4464/QĐ-BNN-VPĐP ngày 06/11/2020 của Bộ Nông nghiệp và PTNT và các tài liệu cập nhất mới nhất liên quan đến Chương trình.

- Tham quan, trao đổi, học tập kinh nghiệm Chương trình OCOP tại một số tỉnh, huyện đã thực hiện tốt Chương trình OCOP. Nội dung: Phối hợp với các Sở, ban, ngành của tỉnh cử thành viên đi tham quan, trao đổi, học tập kinh nghiệm tại một số tỉnh, huyện đã thực hiện tốt Chương trình OCOP.

3. Tổ chức đăng ký sản phẩm, lựa chọn sản phẩm của các chủ thể tham gia Đề án OCOP

- Các ý tưởng sản phẩm: Trên cơ sở đề xuất ý tưởng sản phẩm theo nhu cầu của chủ thể, UBND cấp xã, Cơ quan thường trực OCOP huyện sàng lọc, tổng hợp, chủ trì phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh hướng dẫn chủ thể.

- Các sản phẩm đã có: Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của sản phẩm để có tư vấn, hỗ trợ nâng cấp, cải tiến phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP và điều kiện thực tế của chủ thể; Hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, xếp hạng theo Chu trình.

- Các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá nâng hạng sao OCOP theo Chu trình.

4. Chuẩn hóa, nâng cấp và phát triển sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ khảo sát, tư vấn xây dựng hồ sơ, tem bì nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, công bố chất lượng an toàn thực phẩm, xúc tiến thương mại,.. chuẩn hóa cho ít nhất cho 01 sản phẩm hoàn chỉnh.

- Hỗ trợ hướng dẫn đăng ký quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm.

- Hỗ trợ kinh phí xây dựng hồ sơ công bố chất lượng *(bao gồm cả phân tích chất lượng)*, mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc cho từ 10- 12 sản phẩm đăng ký tham gia Đề án OCOP.

- Hỗ trợ kinh phí hoàn thiện quy cách đóng gói, thiết kế, in bao bì, nhãn mác cho từ 10- 12 sản phẩm của các cơ sở sản xuất có sản phẩm tham gia Đề án OCOP.

- Thiết kế, phát hành Logo sản phẩm OCOP huyện Tứ Kỳ.

- Hỗ trợ phát triển sản xuất, liên kết và tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ tư vấn hoàn thiện hồ sơ sản phẩm tham gia chương trình OCOP năm 2023.

5. Tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP

Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện *(cơ quan thường trực)* tham mưu, giúp việc cho Hội đồng đánh giá, xếp hạng của huyện hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ; tham mưu cho Hội đồng tiến hành hội nghị đánh giá, xếp hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP 2023 của huyện. Trên cơ sở đánh giá, xếp hạng của các thành viên Hội đồng, các sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên Hội đồng báo cáo UBND huyện và trình Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức Hội nghị đánh giá, xếp hạng sản phẩm.

6. Công tác xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Tập trung quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, thực hiện xúc tiến thương mại đối với những sản phẩm đạt 3 sao trở lên. Chú trọng hình thức thương mại điện tử trong quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với thị trường du lịch của tỉnh, huyện.

- Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ trong nước, để trưng bày, giới thiệu, ký kết, hợp tác giao thương và bán sản phẩm.

7. Quản lý, giám sát các sản phẩm OCOP huyện

- Xây dựng quy chế quản lý các sản phẩm OCOP huyện, phối hợp với các đơn vị của tỉnh tổ chức đoàn liên ngành kiểm tra, giám sát việc duy trì chất lượng sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất.

- Ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý, điều hành, triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí hỗ trợ thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách huyện; nguồn Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của tỉnh năm 2023; các nguồn ngân sách hỗ trợ chương trình khoa học và công nghệ, khuyến công, khuyến nông, các nguồn lồng ghép khác của tỉnh và ngân sách địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện

- Là cơ quan thường trực, điều phối các hoạt động triển khai Chương trình OCOP của huyện. Chủ trì, phối hợp với Phòng Tài chính- Kế hoạch xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch trình duyệt theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị và UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai các nội dung Kế hoạch.

- Thường xuyên kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện với UBND huyện và các Sở, ngành của tỉnh.

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hội chợ, hội thi, để góp phần quảng bá và tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP huyện .

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, đơn vị triển khai giám sát việc thực hiện quy định về hệ thống quản lý phân phối hàng hóa, các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan hỗ trợ, tư vấn các đơn vị, tổ chức, cá nhân xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm tham gia chương trình OCOP; hỗ trợ kiểm tra tiêu chuẩn, đo lường chất lượng sản phẩm OCOP.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thẩm định dự toán, trình UBND huyện cấp kinh phí thực hiện Kế hoạch.

- Hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước; hướng dẫn một số cơ chế liên quan đến huy động các nguồn lực trong triển khai thực hiện Đề án OCOP.

3. Phòng Y tế huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường;

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển các sản phẩm của Đề án OCOP.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Nghiên cứu phát triển các sản phẩm dịch vụ du lịch và du lịch cộng đồng; xây dựng, kết nối các điểm du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng phối hợp quảng bá các sản phẩm của Chương trình OCOP đã được xếp hạng đến các đơn vị kinh doanh và khách du lịch.

- Xây dựng ít nhất 03 điểm trưng bày, giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP tại các điểm, khu vui chơi, khu di tích,... trên địa bàn huyện .

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện

- Phối hợp với các địa phương hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP, để nâng cao điểm đánh giá đối với các tiêu chí, các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành được phân công.

6. Đài Phát thanh huyện

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Chương trình OCOP. Thường xuyên tuyên truyền đầy đủ và kịp

thời các tin, bài về triển khai thực hiện Chương trình OCOP, các gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.

7. Các phòng, ban, đơn vị khác có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị thực hiện lồng ghép các hoạt động để thực hiện Chương trình OCOP năm 2023. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch OCOP năm 2023 tại địa phương; bố trí lồng ghép các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP; tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động thực hiện Đề án OCOP trên địa bàn.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các nội dung của Chương trình OCOP. Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực chương trình OCOP huyện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" huyện Tứ Kỳ năm 2023. Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu các phòng, ban đơn vị, UBND các xã, thị trấn và đề nghị Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể huyện nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo UBND huyện *(qua Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện)* để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Ban chỉ đạo OCOP tỉnh *(Để báo cáo)*;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch UBND huyện;
- Các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. UỶ BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ký bởi: Ủy ban nhân dân Huyện Tứ Kỳ
Email: ubnd.tuky@haiduong.gov.vn

Đào Văn Soái